**Vías que Florecen: Cinco viajes en tren para explorar Estados Unidos**

Recorrer Estados Unidos en tren es una forma única de viajar sin prisas, disfrutando del paisaje y el trayecto tanto como el destino. Brand USA propone cinco rutas inolvidables que atraviesan algunos de los escenarios más impresionantes del país, desde los bosques del Pacífico hasta el corazón de Nueva Inglaterra.

Amtrak ofrece rutas que atraviesan algunos de los escenarios más impresionantes del país, desde los bosques del Pacífico hasta el corazón de Nueva Inglaterra. Ya sea en familia, en pareja o en solitario, estos recorridos ofrecen una experiencia auténtica, donde cada kilómetro es una nueva historia que se despliega tras la ventana. Sube a bordo y deja que la ruta te sorprenda.

***Coast Starlight*: Un espectáculo natural sobre rieles**

* Ruta: [Seattle, WA](https://www.amtrak.com/stations/sea) ↔ [Los Ángeles, CA](https://espanol.amtrak.com/stations/lax)
* Duración aproximada: 35 horas
* Ideal para: Amantes de la fotografía, naturaleza, viajes épicos y experiencias en familia

La ruta [Coast Starlight](https://www.amtrak.com/routes/coast-starlight-train.html) es la joya escénica de Amtrak. Una travesía que une dos metrópolis icónicas a través de uno de los corredores naturales más impresionantes del planeta. Desde la niebla mística de [Seattle](https://www.visittheusa.mx/destination/seattle) y los bosques esmeraldas de [Oregon](https://www.visittheusa.mx/state/oregon), hasta los [viñedos de California](https://www.visittheusa.mx/experience/explora-las-regiones-vitivinicolas-de-california) y los acantilados del Pacífico, este tren es una película en movimiento.

El vagón de observación de dos pisos —con techo de vidrio y asientos giratorios— es el lugar favorito de todos. Desde allí, se aprecian lagos cristalinos, cumbres nevadas y ciudades como [Portland](https://www.visittheusa.mx/destination/portland), [Sacramento](https://www.visitsacramento.com/) y [San Luis Obispo](https://www.visittheusa.mx/destination/san-luis-obispo). El trayecto culmina en [Los Ángeles](https://www.visittheusa.mx/destination/los-angeles), tras haber cruzado más de 2,000 kilómetros de pura inspiración natural. Para muchos, una de las experiencias ferroviarias más bellas del mundo.

***Carolinian*: Historia, hospitalidad y paisajes del sur profundo**

* Ruta: [New York City, NY](https://www.amtrak.com/stations/nyp) ↔ [Charlotte, NC](https://espanol.amtrak.com/stations/clt)
* Duración aproximada: 13.5 horas
* Ideal para: Viajeros culturales, familias interesadas en historia, exploradores del este americano

[El Carolinian](https://www.amtrak.com/routes/carolinian-train.html) es una ruta de contrastes fascinantes: parte del ritmo urbano de [Nueva York](https://www.visittheusa.mx/destination/ciudad-de-nueva-york) y va desacelerando poco a poco hasta llegar a la calma y elegancia sureña de [Carolina del Norte](https://www.visittheusa.mx/state/carolina-del-norte). A lo largo del camino, el tren serpentea por ciudades icónicas como [Filadelfia](https://www.visittheusa.mx/destination/philadelphia), [Baltimore](https://www.visittheusa.mx/destination/baltimore) y [Washington D.C.](https://www.visittheusa.mx/destination/washington-dc), luego se sumerge en las tierras rojizas, bosques y valles fértiles del sur.

Una parada en [Raleigh](https://www.visittheusa.mx/destination/raleigh) permite explorar museos interactivos perfectos para niños, y en [Greensboro](https://www.visitgreensboronc.com/), la historia de los derechos civiles cobra vida. A medida que se acerca a [Charlotte](https://www.visittheusa.mx/destination/charlotte), las suaves colinas, magnolias y porches de madera anuncian que estás en territorio sureño, donde el acento es cálido y la hospitalidad es parte del viaje.

***Floridian* (Rutas combinadas): El espíritu de un clásico tropical**

* Ruta sugerida: [Chicago, IL](https://espanol.amtrak.com/stations/chi) ↔ [Miami, FL](https://www.amtrak.com/stations/mia) (combinando [New Orleans](https://www.amtrak.com/city-of-new-orleans-train) + [Silver Meteor](https://www.amtrak.com/silver-service-palmetto-train))
* Duración total estimada: 35–40 horas con escala
* Ideal para: Nostálgicos, exploradores de largo aliento, familias que quieren recorrer EE. UU. de norte a sur

Aunque el [Floridian](https://www.amtrak.com/routes/floridian-train.html) original dejó de operar en los años 70, su espíritu vive a través de una ruta combinada que une el corazón del medio oeste con las playas de Florida. Sal desde [Chicago](https://www.visittheusa.mx/destination/chicago) en el legendario City of New Orleans, cruzando las vastas llanuras de [Illinois](https://www.visittheusa.mx/state/illinois) y Mississippi hasta llegar a [Nueva Orleans](https://www.visittheusa.mx/destination/new-orleans), una ciudad donde el jazz se respira y los sabores son únicos.

Desde allí, conecta con el tren Silver Meteor, que atraviesa el este de Florida con paradas en [Orlando](https://www.visittheusa.mx/destination/orlando), [Tampa](https://www.visittheusa.mx/destination/tampa-bay), [West Palm Beach](https://www.visittheusa.mx/destination/palm-beach) y finalmente [Miami](https://www.visittheusa.mx/destination/miami). Esta travesía es para los que aman el viaje largo, la narrativa visual del cambio geográfico y cultural, y desean vivir el país entero sobre rieles.

***Valley Flyer*: Una escapada encantadora en el corazón de Nueva Inglaterra**

* Ruta: [Greenfield, MA](https://www.amtrak.com/stations/gfd.html) ↔ [New Haven, CT](https://www.amtrak.com/stations/nhv)
* Duración aproximada: 2.5 horas
* Ideal para: Viajes cortos, amantes de la naturaleza, familias con niños pequeños, exploradores locales

El [Valley Flyer](https://www.amtrak.com/routes/valley-flyer-train.html) es la definición perfecta de una escapada rápida pero rica en experiencias. El tren recorre el Pioneer Valley, una región pintoresca salpicada de bosques, ríos y pueblos con arquitectura colonial. Ideal para quienes buscan un respiro de la ciudad, o una forma tranquila de conocer la Nueva Inglaterra auténtica.

Desde [Greenfield](https://visitgreenfieldma.com/), pasando por [Northampton](https://visithampshirecounty.com/) (conocida por su arte y cultura universitaria), hasta llegar a [New Haven](https://www.visittheusa.mx/destination/new-haven), donde se puede explorar Yale o conectar con trenes a [Nueva York](https://www.visittheusa.mx/destination/ciudad-de-nueva-york), [Boston](https://www.visittheusa.mx/destination/boston) o [Washington D.C.,](https://www.visittheusa.mx/destination/washington-dc) A bordo, el trayecto es suave y sereno, y en primavera, los campos se tiñen de verde brillante y flores silvestres.

***Auto Train*: Un atajo directo al sol – sin sacrificar tu auto**

* Ruta: [Lorton, VA](https://www.amtrak.com/stations/lor) ↔ [Sanford, FL](https://www.amtrak.com/stations/sfa)
* Duración aproximada: 17 horas sin paradas
* Ideal para: Familias grandes, viajeros con mascotas, exploradores que desean tener su coche en destino

El [Auto Train](https://www.amtrak.com/routes/auto-train.html) es mucho más que un servicio práctico: es una experiencia única en Estados Unidos. Es el único tren de pasajeros que permite embarcar tu automóvil, SUV o motocicleta junto contigo, conectando el norte de [Virginia](https://www.visittheusa.mx/state/virginia) con el corazón soleado de [Florida](https://www.visittheusa.mx/state/florida). Imagina salir una tarde de Lorton y despertar a la mañana siguiente con tu coche esperando en Sanford, listo para recorrer [Orlando](https://www.visittheusa.mx/destination/orlando), [Tampa](https://www.visittheusa.mx/destination/tampa-bay), las playas atlánticas o los parques temáticos.

Durante el trayecto, los pasajeros disfrutan de vagones espaciosos, cabinas privadas, cena incluida y un vagón salón donde es fácil socializar, leer, jugar en familia o simplemente mirar cómo cambian los paisajes del [Bosque Nacional Ocala](https://www.fs.usda.gov/recarea/florida/recarea/?recid=83528) y el sureste rural. Viajar sin manejar nunca fue tan cómodo.

Las rutas de Amtrak son más que medios de transporte: son pasajes hacia la contemplación, la conexión y el descubrimiento. Esta primavera, mientras los campos se llenan de flores y los días se alargan, deja que el tren te lleve a nuevas historias. Despierta en otro paisaje, comparte momentos en familia, conoce personas, sabores, acentos.

Tu próxima gran aventura de primavera no comienza en un destino… sino en el momento en que subes a bordo de una nueva aventura.

###

**Acerca de Brand USA**

Brand USA, la organización de marketing de destinos para los Estados Unidos, fue establecida por la Ley de Promoción del Turismo como la primera asociación público-privada del país para promocionar a Estados Unidos como un destino turístico de primer nivel y comunicar las políticas y procedimientos de viaje de EE. UU. a los viajeros de todo el mundo. La misión de la organización es aumentar las visitas internacionales a los Estados Unidos para impulsar la economía estadounidense y mejorar la imagen del país a nivel mundial. Formada como la Corporación para la Promoción del Turismo en 2010, esta entidad público-privada comenzó a operar en mayo de 2011 y opera bajo el nombre de Brand USA. Según estudios de Oxford Economics, en los últimos 11 años, los esfuerzos de marketing de Brand USA han generado 8.7 millones de visitantes incrementales, cerca de $28,800 millones en gasto incremental, más de 36,800 empleos incrementales apoyados cada año, $8,300 millones en impuestos federales, estatales y locales, y cerca de $63,000 millones en impacto económico total.

Para información sobre la industria o socios de Brand USA, visita [TheBrandUSA.com](https://www.thebrandusa.com/) o síguenos en [Facebook](https://www.facebook.com/TheBrandUSA), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/brandusa) y [X/Twitter](https://www.twitter.com/brandusa). Para descubrir más sobre los Estados Unidos y la infinita diversidad de experiencias de viaje y cultura auténtica y rica de América, visita el sitio web para consumidores de Brand USA, [VisitTheUSA.com](https://www.visittheusa.com/); sigue a Visit The USA en [Facebook](https://www.facebook.com/VisitTheUSA), [TikTok](https://www.tiktok.com/@visittheusa), e [Instagram](https://www.instagram.com/visittheusa/); y disfruta de programas de viaje en [GoUSATV](https://www.visittheusa.com/gousa-tv).

**Contacto para prensa:**

**Carolina Trasviña** | Public Relations Director

[crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)

**Mariana Espíritu** | Public Relations Manager

[mespiritu@thebrandusa.mx](mailto:mespiritu@thebrandusa.mx)